

5.2.2014

מסמך הבהרות (2) מכרז 133/11/13 מכרז ניו מדיה – משרד הכלכלה הרשות
לעסקים קטנים ובינוניים

שאלה 1

בסעיף 4.3 נדרש לצרף קו"ח למכר האם הם צריכים להיות בפורמט רגיל?

תשובה

קורות חיים בפורמט רגיל.

שאלה 2

בסעיף 2.2.1.2 – תנאי סף לגבי הפרויקטים – מודגש כי נדרשת פעילות במקביל ב-2 ערוצים לפחות, כאשר אחד הערוצים בהם התנהלה הפעילות חייב להיות פייסבוק. הפרויקטים שלנו במחלקת מדיה חברתית הינם בערוץ הפייסבוק אבל מבחינת פעילות במקביל ב-2 ערוצים לפחות, אזי יש לנו פרויקט אחד שעובדים במקביל על 3 ערוצים ושאר הפרויקטים הינם בערוץ אחד בלבד. מכיוון שחייבים 3 פרויקטים כאלה לפחות, אנחנו לא עומדים בתנאי סף זה.

חשוב לי לציין כי אנחנו עומדים בכל שאר התנאים כולל מספר פרויקטים עם כמות אוהדים של 5000 לפחות.

ברצוני לדעת האם תסכימו לקבל פעילות בפרויקטים מגוונים בערוץ הפייסבוק עבור 3 פרויקטים ואילו עבודה במקביל ב-2 ערוצים עבור פרויקט אחד?

תשובה

תנאי הסף לגבי הפרוייקטים כפי שהם כתובים במכרז עומדים בעינם לגבי כל המציעים הפוטנציאליים בלא יוצא מן הכלל.

לפמ

לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9, תל אביב 65251
מגדל שלום, קומה 15
טל' 03-5140444, פקס' 03-5140400
www.lapam.gov.il

שאלה 3

סעיף 2.3 למכרז מפרט את הפעילות הנדרשת בערוצים השונים, וסעיף 2.3.3.3 'מפרט את דרכי ההפצה וקידום הפעילות בפייסבוק, הכוללים - הפצה אורגנית של הדפים (ללא פרסום) וצבירת לייקים, וכן פנייה ופעילות בדפים מקבילים ויצירת שיתופי פעולה רלוונטיים.

האם יש מקום להכליל במסגרת ההצעה גם סעיף של תקציב עבור פרסום (קידום ממומן) של פוסטים?

תשובה

המכרז אינו כולל קידום ממומן בפייסבוק. הסעיף מדבר במפורש על קידום ללא פרסום. אם וככל שיהיה קידום ממומן- הוא יעשה על ידי לפ"מ באופן ישיר.

שאלה 4

סעיף 2.3 . למכרז מפרט את הצורך בהקמת וניהול פורום העסקים הקטנים איפה יוקם הפורום) באתר הסוכנות לעסקים קטנים)?ומי יהיה אחראי לאחסונו?

תשובה

סעיף 3.2.4.1 אינו מדבר על הקמת הפורום אלא על ניהול בלבד. בסעיף מצויין במפורש כי האחריות להקמת הפורום ופיתוחו היא של משרד הכלכלה כנ"ל נושא איחסון הפורום.

בברכה,

ועדת המכרזים